



ПРОГРАММА

Модератор	Гарик Тадевосян , Генеральный директор, Зеленый Крест
10:45 - 11:00	Открытие конференции.
11:00 - 11:15	Владислав Юдин , Руководитель продукта "Чек Импульс", Платформа ОФД <ul style="list-style-type: none">• <i>Как превратить чековые данные в рост продаж производителя.</i>
11:15 - 11:30	Дмитрий Жигалкин , Руководитель проекта, PharmPricer <ul style="list-style-type: none">• <i>Мониторинг цен аптечных сетей и контроль РРЦ как сервис: почему производителям и аптекам больше не нужен заказной парсинг.</i>
11:30 - 11:45	Сергей Сташков , Директор по маркетингу, Т-Банк Any <ul style="list-style-type: none">• <i>Исследование о поисковом поведении покупателей в фарме. Как ищут лекарства онлайн и что влияет на решение о покупке?</i>
11:45 - 12:00	Андрей Циликов , Директор по развитию, Sendsay <ul style="list-style-type: none">• <i>Покупатели лекарств переходят в цифровые каналы: как аптечному и фарма бизнесу адаптироваться к изменяющимся условиям?</i>
12:00 - 12:15	Никола Милевчич , Генеральный директор, Фармакей <ul style="list-style-type: none">• <i>Мастер-данные Аптеки: ключ к бесшовной интеграции транзакциям и данных CRM.</i>
12:15 - 12:30	Юрий Салтыков , Коммерческий директор, Центр фармацевтических коммуникаций <ul style="list-style-type: none">• <i>Эволюция кэшбек-сервиса в сторону удобства пациента.</i>
12:30 - 12:45	Екатерина Мовсумова , Коммерческий директор, Event Rocks <ul style="list-style-type: none">• <i>Новая эффективность цикловых конференций: цифровые инструменты для обучения и коммуникации полевых команд.</i>
12:45 - 13:00	Антон Штерле , Эксперт отдела мониторинга и аналитики, Media Research Family <ul style="list-style-type: none">• <i>«Пациент спросил у нейросети»: как SML-исследования помогают понимать цифровое поведение аудитории.</i>
13:00 - 13:15	Ирина Худова , к.м.н., Заместитель руководителя по аналитике ВШОУЗ, MBA Durham University <ul style="list-style-type: none">• <i>Применение ИИ в клинической медицине и фармации.</i>
13:15 - 13:30	Сергей Сташков , Директор по маркетингу, Т-Банк Any <ul style="list-style-type: none">• <i>Тренды внедрения ИИ в 2026 году для повышения онлайн-продаж. Разбор примеров из фармы.</i>
13:30 - 13:45	Заккрытие конференции.